

2026 年 9 月期 事業計画

【期間】 2025 年 10 月 1 日～2026 年 9 月 30 日

一般社団法人日本野球機構

2026 年 9 月期事業計画の前提

2026 年 9 月期事業計画は、当機構が果たすべき目的(「野球の普及による国民生活の向上」、「野球事業の推進を通じたスポーツの発展と国際親善への貢献」)を達成することを目指し、以下 3 つの事業(Ⅰ公益目的事業、Ⅱ収益事業等、Ⅲその他目的を達成するために必要な事業)に取り組めます。

また、中期経営計画(2023 年 10 月～2026 年 9 月の 3 ヶ年計画)の最終年度であることを加味し、特に以下の 3 点について下記の新たな施策に取り組めます。

1. 中期経営計画 3 ヶ年の推進

(1) 野球普及振興のさらなる推進(Ⅰ公益目的事業)

野球に興味・関心を持つ人を増やすための活動、子どもたちの野球環境の維持のための活動に取り組んでまいります

① 日本高等学校野球連盟との連携

- ・ 「キッズファーストアクション～みらいへのキャッチボールプロジェクト～」の実施

② 日本野球協議会における「中学球児応援プロジェクト」の支援

- ・ 全日本野球サミットの開催：2025 年 11 月 15 日

③ 球心会との連携

(2) プロ野球オペレーションの強化(Ⅰ公益目的事業)

プロ野球の試合をより魅力あるものにするための施策検討・実施を進めてまいります

① リプレイ検証の新たなスキームの検討・実施

② ファーム 1 リーグ 3 グループ制移行への準備・実行

(3) 目標を達成するために必要となる財源確保のためのビジネス強化(Ⅱ収益事業等)

① 新たなスポンサードの枠組み検討

② 新しいファン獲得を目指した PR 活動の強化

③ 将来を見据えたデータビジネスの枠組みの検討

2. デジタル化の推進(Ⅱ収益事業等)

(1) Data Management Platform (DMP) の運営ならびに事業に関する NPBE との連携

3. その他(Ⅲその他目的を達成するために必要な事業)

(1) 財務体質強化への取り組み

① 野球普及振興事業活動拡大を目的とした財源確保

- ・ 資金運用管理規定に則った余剰資金の運用

(2) コンプライアンス、法令・社会規範の遵守

① オンラインカジノ問題などへの対応及び啓蒙活動

上記以外に取り組む事業等は以下の通りです。

==== I 公益目的事業 =====

【野球普及振興事業】

● 未就学児向け施策

- ◇ 幼稚園・保育園訪問等
 - ・ 幼稚園・保育園などへ「ボールあそび体験」機会提供のための講師派遣(「笑顔のキャッチボールプロジェクト」の展開)
 - ・ 派遣講師(キッズパートナーリーダー)の養成

● 小学生向け施策

- ◇ エデュすぽ!～教員のための体育授業研究会～
小中学校教員を対象に以下の体育授業研究会を実施
 - ・ 集合型(講師を現地派遣して実施する実技研修):大規模開催2回・中規模開催3回
 - ・ オンライン型(オンライン形式で実施する座学研修):4回
- ◇ NPB ジュニアトーナメントの開催
会期:2025年12月26日～12月29日
参加:12球団ジュニアチームならびに招待4球団ジュニアチーム
会場:明治神宮野球場・横浜スタジアム
対象:小学校5、6年生
- ◇ NPB ガールズトーナメントの開催:日程・開催場所未定
参加:全国47都道府県代表チーム
対象:小学生女子選手

● その他野球普及振興に関する取組み

- ◇ 初心者向け審判講習会の実施
- ◇ 日本野球協会に関わる会議を通じたアマチュア野球団体との連携と相互協力
 - ・ 野球競技者登録システム「野球ネット」、「野球手帳」の運用推進
 - ・ プロアマ共同調査の実施(普及振興状況活動調査等)
 - ・ 障害予防検診の実
- ◇ 現役プロ野球選手によるシンポジウムの実施(2025年12月福井県にて開催)
- ◇ 学生野球資格回復研修会の実施
- ◇ 独立行政法人国際協力機構(JICA)との連携による海外での野球普及活動
 - ・ JICA 隊員による赴任地域での「ベースボール型」授業教本の活用

【プロ野球オペレーションの強化】

- ◇ 試合時間短縮の実現に向けた取り組み
- ◇ ファーム参加球団(新潟・静岡)に対する評価・検証と課題への対応

【国際的な取り組み】

- ◇ 海外審判員の育成への協力

- ・ 海外団体からの要請に応じ、審判員育成のための人材派遣
- ・ 侍ジャパン国際試合への海外審判員招聘(試合出場機会提供)
- ◇ WBSC(国際世界野球ソフトボール連盟)賛助会員としての活動
- ◇ MLBをはじめ海外プロ野球組織及び各国・地域の野球ソフトボール連盟との関係強化ならびに折衝
- ◇ 海外ウインターリーグへの選手派遣
台湾ウインターリーグの主催者である CPBL と派遣準備、調整を進めることで球団へ育成機会を提供できるよう努める

【選手への取り組み】

- ◇ 新人選手選択会議(ドラフト会議)、育成ドラフト会議の実施(2025 年 10 月 23 日)
- ◇ 現役ドラフト会議の実施
- ◇ 新人選手研修会開催(2026 年 1 月)
- ◇ セカンドキャリアサポート
- ◇ 支配下 10 年以上選手養老補助制度及び弔慰金制度の管理・運営
- ◇ 退団選手一時金の管理・運営
- ◇ 監督・コーチ・選手の国民年金基金等への加入促進活動(12 球団と協力し、加入促進活動ならびに基金への申し込み取次ぎを実施)と加入手続きの管理・運営

【助成事業】

日本野球機構補助金規定に則り、野球の振興または社会貢献を目的とする下記団体に向けた寄付金、助成金の交付

- ◇ 公益財団法人野球殿堂博物館
- ◇ 公益財団法人全国野球振興会(日本プロ野球 OB クラブ)
- ◇ 公益財団法人日本野球連盟(JABA)
- ◇ 一般社団法人全日本女子野球連盟
- ◇ NPO 法人アオダモ資源育成の会

【その他の取り組み】

- ◇ 日本独立リーグ野球機構(IPBL)と立ち上げた連絡協議会(3 分科会)開催を通じての連携と協力
 - ・ 選手・指導者・スタッフ派遣、審判員・記録員の交流を協議
 - ・ IPBL 公式戦への NPB3 軍球団参加検討
- ◇ 野球協約・統一契約書の編集、発行
- ◇ 公認野球規則の編集、発行と配布
- ◇ 審判員技術向上のための取り組みの実施
- ◇ 審判員人材確保のためのアンパイアスクール実施
 - ・ 2025 年 12 月 12 日～12 月 14 日(場所：ロッテ浦和球場)
 - ・ 2025 年 12 月 19 日～12 月 21 日(場所：ゼロカーボンベースボールパーク内 室内練習場)

==== II 収益事業等 =====

【プロ野球公式戦開催とそれに伴う業務】

- ◇ 試合運営管理
 - ・ 2026 年度セントラル・パシフィック野球連盟選手権試合の日程編成
 - ・ 2026 年度ファーム 1 リーグ 3 グループの年度選手権試合の日程編成
 - ・ 非公式試合の日程編成
 - ・ 上記試合の運営管理
 - ・ みやざきフェニックス・リーグの運営管理
- ◇ 選手に関する業務
 - ・ 登録、異動、FA 等の公示
- ◇ NPB AWARDS 2025(2025 年 11 月 26 日)開催および記録達成時の表彰の実施
- ◇ 各リーグアグリメント、ガイドブックの作成・発行
- ◇ 年度連盟選手権試合及び非公式試合(ファーム含む)への審判員の派遣
- ◇ 記録データの管理
 - ・ 年度連盟選手権試合及び非公式試合(ファーム含む)への記録員の派遣
 - ・ 公式記録の作成
 - ・ 公式記録ベースボール・インフォメーション・システム(BIS)検索サービスの提供
 - ・ 速報データ等のメディア配信

【試合の主催・運営、開催支援】

- ◇ 日本選手権シリーズ試合開催(2025 年 10 月 25 日から): パ・リーグ球団本拠地球場から
- ◇ ファーム日本選手権試合開催(2025 年 10 月 4 日): ひなたサンマリンスタージアム宮崎
- ◇ オールスターゲーム運営業務受託(12 球団共催事業)
 - ・ 第 1 戦: 2026 年 7 月 28 日 東京ドーム
 - ・ 第 2 戦: 2026 年 7 月 29 日 富山市民球場
- ◇ フレッシュオールスターゲーム開催: 日程・開催球場未定

【試合以外の収益事業】

- ◇ NPB パートナー事業
 - ・ NPB パートナー企業のサポートならびに権益の管理
- ◇ 各事業の放送・配信権の管理
- ◇ グッズの制作・販売管理

機構が運営する大会等及びオリジナルグッズの製作、販売ならびに NPB ショップ(公式 EC サイト)運営管理
- ◇ NPB マークの管理
 - ・ 球団およびメーカーへの販売
- ◇ NPB 管理試合の映像二次利用許諾業務

- ◇ 12 球団プロパティ、選手肖像管理業務
- ◇ プロ野球写真管理提供システム(NPB CIC)の管理・運営

【国際大会に関する事業】

- ◇ 日本代表チーム(野球日本代表侍ジャパン)の編成・派遣支援
- ◇ 国際試合(侍ジャパン)のマッチメイク交渉実施
 - ・ 韓国チームを招聘(2025 年 11 月 15 日・16 日/東京ドーム)

==== III その他目的を達成するために必要な事業 ====

【広報活動】

- ◇ 情報発信
 - ・ プレスリリース配信管理。メディア展開の拡大
 - ・ 公式ホームページ、YouTube チャンネル、SNS の運営・管理
 - ・ 新規ファン獲得および集客力を高めるためのコンテンツの企画・制作・配信
- ◇ 機構管理試合などの広報対応、取材・会見対応
- ◇ プロ野球取材 ID の発行・管理
- ◇ 公式フォト管理
- ◇ 各種プロモーション映像の制作
- ◇ オフィシャルベースボールガイド発行ならびに公式プログラムの制作および販売許諾

【検査および調査】

公式戦の適切な運営に資する研究・調査を継続してまいります

- ◇ バット強度の研究・調査
- ◇ 統一球の反発係数調査

【暴排活動】

- ◇ プロ野球暴力団排除対策協議会の中央協議会開催
- ◇ 選手への講習会実施(新人研修会、みやぎフェニックス・リーグ期間中)

【NPB 医事委員会】

- ◇ アンチ・ドーピング啓発活動とドーピング検査実施
- ◇ 脳震とう発生時の対応指導、経過報告、サポートの実施
- ◇ サプリメント、医薬品の問い合わせ対応窓口の運用実施

【コンプライアンスの徹底】

- ◇ コンプライアンス、法令・社会規範の遵守
 - ・ 各種研修の実施
- ◇ 自主監査の徹底